

Bachelor of Arts Kommunikationsdesign (B.A.)

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	PRÄSENZSTUDIUM VOLLZEIT												FERNSTUDIUM TEILZEIT							
			Studiensemester / Kontaktblöcke																			
			1		2		3		4		5		6		1	2	3	4	5	6	7	
V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB		
K	Methodik Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	5	1	1											2							
			0	2											2							
PF	Darstellen Darstellen I Darstellen II	10	1	3	1	3									5	5						
PF	Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	8	1	1	1	3									2							
															5							
PA/ Pr	Typografie Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	11			1	3	1	3								6		6				
PF	Digitale Entwurfsprozesse Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	12			1	3	1	3							6		4					
PA/ Pr	Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	8	1	2												3						
			1	2												3						
K	Medien- und Textkonzeption Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	9	1	2													4					
			1	2													4					
PA/ Pr	Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung Grundlagen zweidimensionaler Gestaltung Grundlagen dreidimensionaler Gestaltung	8			1	3	1	3									5		5			
PA/ Pr	Bild- und Bewegtbildgestaltung Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	10					1	3									5			4		
							1	2														
HA	Designgeschichte	5			3	1													4			
PA/ Pr	Usability und Screendesign Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	8					1	3	1	3									4		5	
																			4		5	
K	Existenzgründung im Design Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	5							2	0									2			
									2	0											2	
Ts/ sA	Planspiel Existenzgründung Begleitung des Planspiels Planspiel Start-Up	6									2	0										2
											0	2										4
PF	Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	21						2	2										7		7	7
								2	2										7		7	7
PA/ Pr	Spezialisierung 1: Holistische Markenführung Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	24									3	3									10	12
											3	3									10	12
PA/ Pr	Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktion Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	24									3	3									10	12
											3	3									10	12
PA/ Pr	Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	24									3	3									10	12
											3	3									10	12
PB/ Pr	Praxisphase* Praxisphase	18												X	X				X	X		
BT/ Koll	Bachelor-Thesis und Kolloquium Bachelor-Thesis und Kolloquium	12												0	1						2	2

* Anrechnung des Workloads bei einschlägiger Berufspraxis möglich. Im Fernstudium kann die Praxisphase über das 5. und 6. Semester gestreckt werden.

Legende:

BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PF = Portfolio, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, sA = schriftliche Ausarbeitung, Ts = Testat, Ü = Übung, V = Vorlesung

Anmerkung:

Als Ergänzung zu den Gestaltungsfächern finden nach Absprache mit den Lehrenden im Fernstudium Online-Tutorien im Umfang von 196 Zeitstunden statt. Diese verteilen sich terminlich über die gesamte Studiendauer.