

DIPLOMA

Private staatlich anerkannte Hochschule
University of Applied Sciences

**JEDERZEIT
ANMELDEN!**

Studienstart:
April oder
Oktober

Weitere Informationen und
unser komplettes Studienangebot
findest Du unter:

diploma.de

+49 (0)40 228 988 240



**FERNSTUDIUM
KOMMUNIKATIONSDESIGN (B.A.)**

Das Studium

Kommunikationsdesign ist ein zukunftsweisendes, innovatives und anspruchsvolles Berufsfeld. Von der Typografie und Farblehre angefangen über die Darstellungsformen in Prospekten, Broschüren, Zeitschriften und auf Internetseiten bis hin zum Herausarbeiten eines Corporate Designs oder einer Corporate Identity haben Kreative vielfältige Aufgaben. Kommunikationsdesigner:innen sind der innovative Motor der Werbebranche. Sie achten auf ein einheitliches Erscheinungsbild und finden die richtigen Stilmittel für die Kommunikation zur Zielgruppe. Sie verstehen die Psychologie der Werbung ebenso wie die Feinheiten der Urheber- und Nutzungsrechte sowie die Bildgestaltung. Ihre Qualitäten sind sowohl bei der Herstellung klassischer Printprodukte und Anzeigen als auch bei der Umsetzung von digitalen Medien und Online-Angeboten gefragt.

Zulassungsvoraussetzungen

- Allg. (Fach-)Hochschulreife oder bestandene Meisterprüfung **oder**
- Mittlerer Schulabschluss (mindestens Realschulabschluss) und qualifizierter Abschluss einer mindestens 3-jährigen anerkannten Berufsausbildung **oder**
- Nachweis hervorragender wissenschaftlicher oder künstlerischer Begabung durch eine Begabtenprüfung der DIPLOMA Hochschule zu Studienbeginn

Auf einen Blick

Studienabschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienbeginn	Sommersemester (01.04.) Wintersemester (01.10.) Der Start ins Studium ist – nach individueller Prüfung – auch zu jedem anderen Zeitpunkt möglich.
Studiendauer	7 Semester, 180 ECTS
Studienformen	Online-Studium mit Live-Online-Seminaren. Deine Prüfungen kannst Du online ablegen oder an einem Prüfungszentrum Deiner Wahl. Fernstudium mit realen Präsenzseminaren und Prüfungen in Stein bei Nürnberg (Studienstart im Oktober).
Wahlbereich	<ul style="list-style-type: none">• Holistische Markenführung• Schnittstellen und Interaktion• Crossmediale Illustration und Editorial Design
Kontakt	design@diploma.de

Weitere Infos hierzu findest Du unter [diploma.de](https://www.diploma.de)!